



Jornada COMERCIO VERDE ASTURIAS

12:00 a 13:30 h.

Luanco

jueves, 13 junio

Museo Marítimo
de Luanco

AGENDA

Inauguración Institucional

Dña. Nieves Roqueñí Gutierrez.
Consejera de Transición Ecológica,
Industria y Desarrollo Económico del
Gobierno del Principado de Asturias.

D. Jorge Suárez García.
Alcalde de Gozón.

D. Rafael Gutiérrez Testón.
Vicepresidente de la Unión de
Comerciantes del Principado de Asturias.

Presentación del Programa Comercio Verde Asturias 2024-27

D. Julio González Zapico.
Director General de Comercio.

Dña. Paz Orviz Ibáñez.
Gerente de COGERSA.



COLABORA:



Mesa redonda: Retos y buenas prácticas de sostenibilidad en el comercio

Carmen Moreno.
Gerente de la Unión de Comerciantes
del Principado de Asturias.

Daniel Martínez.
Director de *Visita Gijón. Programa Gijón
Comercio Sostenible.*

Luis Bobes.
Sombrerería Albiñana. Caso práctico de
buenas prácticas de sostenibilidad.

PRESENTACIÓN PROGRAMA



COMERCIO
VERDE
ASTURIAS



Principado de
Asturias



COGERSA

COLABORA:



unión de
comerciantes
Principado de Asturias

¿QUÉ ES EL PROGRAMA COMERCIO VERDE ASTURIAS?

- Iniciativa de **sensibilización, formación y acompañamiento** al pequeño comercio de Asturias para la implementación de **buenas prácticas de sostenibilidad**, fomentando la **transición hacia la economía circular**, para la **mejora de la rentabilidad y resiliencia de sus negocios**.



Principado de
Asturias

Consejería de Transición
Ecológica, Industria y
Desarrollo Económico



COLABORA:



unión de
comerciantes
Transición en Asturias



¿POR QUÉ COGERSA?



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS

asturias
circular
el valor de la nueva economía

[Asturias Circular](#) [Marco de referencia](#) [Elaboración](#) [Estrategia](#) [Noticias](#)



Asturias Circular

El valor de la nueva economía

ASTURIAS CIRCULAR

Asturias Circular es la estrategia de economía circular del Principado de Asturias con horizonte 2030. Un documento que marca la hoja de ruta para que la región avance hacia un proceso de transformación económica basado en un modelo más circular de producción y consumo en el que los recursos y servicios estén diseñados para mantener siempre su valor mientras circulan por la economía.

Asturias cuenta con un entorno natural privilegiado, la escasez de materias primas, el elevado coste de las mismas y la dependencia, por ello, del mercado exterior hacen necesario abordar una gestión más eficiente de los recursos propios.



UN NUEVO
MODELO
ECONÓMICO Y
SOCIAL PARA EL
PRINCIPADO DE
ASTURIAS

1. Ecodiseño
2. Fabricación eficiente
3. Construcción sostenible
4. Consumo de materias primas secundarias
5. Consumo responsable
6. Compra pública circular
7. Preparación para la reutilización
8. Materiales técnicos
9. Biomateriales
10. Agua
11. Energía
12. Innovación en materiales y procesos
13. Ecosistemas circulares para nueva actividad económica
14. Formación para la economía circular
15. Sensibilización y divulgación



¿POR QUÉ COGERSA?



AYUNTAMIENTOS



EMPRESAS



CIUDADANÍA

- Necesidad de incrementar las recogidas separadas de residuos (50% en 2035, 23% en Asturias en 2023), en cantidad y calidad.
- Además de los ciudadanos, hay empresas que utilizan los sistemas de recogida municipales de residuos (comercio minorista, hostelería...)
- Las necesidades de las empresas en esta materia son distintas a las de los hogares.



¿POR QUÉ COGERSA?



OE.1. LIDERAR la educación y sensibilización ambiental en el Principado de Asturias, fomentando la economía circular, el consumo responsable, la prevención, la reutilización y el reciclaje de residuos.

OE.2. EDUCAR en la cultura de la sostenibilidad a través de actividades dirigidas a la comunidad educativa y los jóvenes.

OE.3. APOYAR a los ayuntamientos en la transición hacia la sostenibilidad y en la consecución de los objetivos de reducción de residuos y separación selectiva.

OE.6. INNOVAR en las actividades de educación ambiental, aplicando nuevas metodologías y tecnologías que permitan llegar de manera adecuada a público de todas las edades y entornos.

OE.5. SENSIBILIZAR a entidades y ciudadanía, potenciando la implicación de toda la comunidad con la sostenibilidad y corresponsabilidad en la gestión de los residuos, teniendo en cuenta la diversidad de destinatarios, así como los diferentes flujos y fracciones de residuos.

OE.4. ACOMPAÑAR a empresas y sectores productivos en la transición hacia la economía circular, fomentando estrategias para la prevención de los residuos y pautas para la correcta gestión de los residuos.

OE.7. Generar ALIANZAS que permitan aplicar los conceptos de la economía circular y la prevención y la gestión sostenible de los residuos al conjunto de las actividades económicas y sociales en el Principado de Asturias.

O B J E T I V O S

Concienciación

Sensibilizar al público general (y a los turistas en Asturias) sobre la importancia de la sostenibilidad, a través de campañas y actividades educativas.

Capacitación

Ofrecer formación y asesoramiento a los comerciantes para implementar prácticas sostenibles en sus negocios.

Diferenciación

Crear un distintivo para negocios comprometidos con la sostenibilidad, aumentando su atractivo para consumidores y turistas.

Colaboración

Estimular la formación de redes y asociaciones entre comerciantes para mejorar la rentabilidad y resiliencia de sus negocios.

Economía Circular

Incentivar la colaboración con productores locales, fomentando así la transición hacia la economía circular.





HOJA DE RUTA



Fase 0: Definición del programa (2023)

Definición de la metodología, contactos con agentes relevantes, evaluación presupuestaria.

Fase 1: Puesta en marcha y Experiencia piloto (2024-2025)

Validación de la metodología en aplicación a pequeña escala. Registro del desempeño, corrección de errores y propuestas de mejora.

Fase 2: Primera expansión (2025)

Despliegue del programa en otras comarcas.

Fase 3: Segunda expansión (2026)

Despliegue del programa en otras comarcas.

Fase 4: Generalización del programa, consolidación y evaluación (2027)

Despliegue del programa en el resto de comarcas.
Continuidad del programa en comarcas de la primera y segunda expansión.
Consolidación y evaluación de resultados.



ACCIONES

		2024	2025	2026	2027
	Proyecto Piloto	Desarrollo de acciones piloto en los comercios de Luanco para testar su idoneidad y trasladar al resto de la región.			
	Estudio demoscópico	Diagnóstico doble: sobre el estado actual del comercio minorista en Asturias en cuanto a gestión sostenible de sus negocios y sobre los hábitos de consumo sostenible de la ciudadanía.			
	Plan de comunicación	Acciones de comunicación para la sensibilización tanto de los comerciantes como de productores y proveedores y de la ciudadanía en general en su rol de clientes y consumidores.			
	Página web	Servicio para los comerciantes para difundir sus productos y buenas prácticas			
	Despliegue	Análisis de resultados de la experiencia piloto. Definición y expansión de las acciones a desplegar en el resto del pequeño comercio de Asturias.			

PROYECTO PILOTO





PROYECTO PILOTO



Luanco

Se espera involucrar a unos 20 establecimientos del pequeño comercio de Luanco de diferentes sectores; alimentación, moda, informática, librerías, deportes, etc..



Sensibilización para adhesión

Contacto previo con los comercios de Luanco para informar sobre el programa, identificar conocimientos y necesidades de capacitación en materia de sostenibilidad; encuesta, tratamiento de datos y extracción de conclusiones para el diseño de las actividades posteriores. Recogida de inscripciones/adhesiones al Programa.



Formación

Capacitación de los participantes en materia de **gestión de residuos, uso eficiente de la energía y nociones prácticas de economía circular** para la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad ambiental.
Se combinará metodología presencial y online elaborando recursos formativos (píldoras, videos cortos, etc) que faciliten la participación de los responsables de los comercios amoldándose a su disponibilidad limitada por el horario comercial.



PROYECTO PILOTO



Asesoramiento

Apoyo individual a los participantes para **implantar buenas prácticas de sostenibilidad y economía circular** en sus comercios:

- Diseño e implementación de buenas prácticas de **prevención, reducción y gestión de residuos**.
- Diseño e implementación de buenas prácticas de **compras sostenibles**.
- Realización de **auditorías energéticas**.
- Realización de un **plan de medición y reducción de la huella de carbono**.



Networking

Realización de sesiones conjuntas para compartir retos y experiencias en el programa.



Para los más comprometidos

Servicio opcional de acompañamiento para la **obtención de reconocimientos por tercera parte** (certificaciones vinculadas a la sostenibilidad ambiental -ej. certificación Biosphere u otras), inscripción en registro nacional y/o regional de huella de carbono.

ACCIONES TRANSVERSALES



COMERCIO
VERDE
ASTURIAS



ESTUDIO DEMOSCÓPICO



Asturias

Diagnóstico doble: sobre el estado actual del comercio minorista en Asturias en cuanto a gestión sostenible de sus negocios y sobre los hábitos de consumo sostenible de la ciudadanía.



Comercios

Encuesta dirigida a los profesionales del sector del comercio minorista para conocer el estado actual de su conocimiento sobre sostenibilidad, sus necesidades en la materia y su punto de vista sobre cómo implementar el programa.



Ciudadanía

Encuesta dirigida a público general para conocer hábitos de consumo, perspectivas de evolución hacia hábitos de consumo más sostenibles, imagen percibida sobre el comercio minorista de la región y su sostenibilidad.



PLAN DE COMUNICACIÓN



Componentes generales

Imagen de marca del proyecto.

Materiales/merchandising para los comercios y para los consumidores (bolsas compostables, bolsas de compra reutilizables, otros materiales...).

Web y redes sociales.

Definición de mensajes y de acciones de difusión para diferentes públicos objetivo.



Público objetivo

- **Sector comercial:**
 - Comercios minoristas: Tiendas locales, boutiques, supermercados, etc.
 - Startups sostenibles: Nuevos emprendimientos comerciales que buscan incorporar desde el inicio prácticas sostenibles en sus operaciones.
- **Clientes y consumidores:**
 - Consumidores conscientes: Individuos comprometidos con el consumo responsable y la sostenibilidad.
 - Consumidores: Residentes que participan en la economía interna de la región. Todas las edades y perfiles demográficos.
- **Productores y proveedores:**
 - Productores locales: Agricultores, ganaderos y productores que pueden beneficiarse de colaboraciones con comercios locales sostenibles.
 - Proveedores sostenibles: Empresas que ofrecen productos y servicios sostenibles para abastecer a los comercios y consumidores.



Niveles de consecución

Se realizarán acciones para los tres públicos objetivo y en tres niveles de consecución:



Nivel 1: CONCIENCIACIÓN

- Incrementar el nivel de conocimiento y conciencia sobre la sostenibilidad en el comercio y el consumo responsable.

Nivel 2: COMPROMISO

- Alentar a los comercios locales a adoptar prácticas sostenibles dentro de los próximos años.

Nivel 3: CAMBIO DE COMPORTAMIENTO

- Aumentar la preferencia por comprar en comercios sostenibles en Asturias.



PÁGINA WEB DEL PROGRAMA



Punto de información

_____ Fuente principal de información y recursos relacionados con esta iniciativa



Contenido

- Información y orientación sobre cómo ser parte del movimiento hacia el Comercio Verde en Asturias
- Punto de encuentro virtual donde comercios y consumidores podrán encontrar guías, informes, estudios de caso, videos y otros materiales que los ayudarán a comprender y adoptar prácticas sostenibles en sus actividades cotidianas.



Visibilidad

_____ Visibilizar a los comercios participantes y las buenas prácticas implementadas.



**COMERCIO
VERDE
ASTURIAS**



**Principado de
Asturias**

Consejería de Transición
Ecológica, Industria y
Desarrollo Económico



COGERSA

COLABORA:



**unión de
comerciantes**
Principado de Asturias